



# Dati Media Peer.tv

Il canale TV per il tempo libero in Alto Adige

**Peer.tv è il canale ideale per la tua comunicazione. Attraverso gli spot pubblicitari e il Product Placement si raggiungono ogni giorno migliaia di turisti e persone in cerca di svago in Alto Adige**



## Spot pubblicitario classico

Uno spot pubblicitario aumenta la consapevolezza del proprio **marchio**, lo rende più **visibile e riconoscibile**. Questo classico strumento di marketing ha dato prova della sua efficacia per il lancio di un prodotto e il consolidamento di un marchio, con la capacità di trasmettere un messaggio emozionale, chiaro e comprensibile in un lasso di tempo compreso tra i 15 e i 60 secondi. Peer.tv garantisce al tuo spot pubblicitario almeno 24 passaggi al giorno.

### Spot pubblicitario – Peer.tv Südtirol

	15 Sec. (360 sec./giorno)	20 Sec. (480 sec./giorno)	30 Sec. (720 sec./giorno)	45 Sec. (1080 sec./giorno)	60 Sec. (1440 sec./giorno)
<b>Tariffa giornaliera</b>	<b>117 €</b>	<b>134 €</b>	<b>168 €</b>	<b>252 €</b>	<b>336 €</b>

Per campagne di almeno 7 giorni consecutivi, 24 passaggi al giorno.

Per campagne di durata inferiore a 7 giorni o per giorni non consecutivi: supplemento del 25%.

Prezzi istituzionali su richiesta.

### Spot pubblicitario - Peer.tv Canali TV Hotel

	15 Sec. (360 sec./giorno)	20 Sec. (480 sec./giorno)	30 Sec. (720 sec./giorno)	45 Sec. (1080 sec./giorno)	60 Sec. (1440 sec./giorno)
<b>Tariffa giornaliera*</b>	<b>9,50 €</b>	<b>11,50 €</b>	<b>15,00 €</b>	<b>22,50 €</b>	<b>30,00 €</b>
<b>1 mese</b> 1 giorno/sett.	<b>31,00 €</b>	<b>38,00 €</b>	<b>50,00 €</b>	<b>75,00 €</b>	<b>100,00 €</b>
<b>3 mesi**</b> 1 giorno/sett.	<b>87,50 €</b>	<b>107,50 €</b>	<b>140,00 €</b>	<b>210,00 €</b>	<b>280,00 €</b>
<b>6 mesi**</b> 1 giorno/sett.	<b>150,00 €</b>	<b>184,00 €</b>	<b>240,00 €</b>	<b>360,00 €</b>	<b>480,00 €</b>

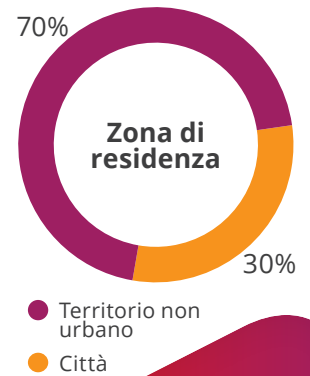
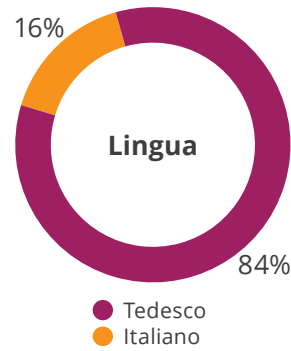
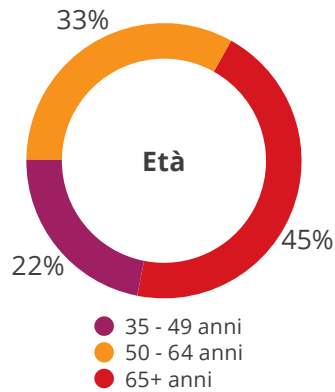
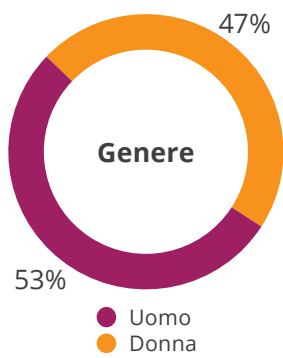
\* Almeno 7 giorni consecutivi.

\*\* Mesi consecutivi.

24 passaggi al giorno – Scelta di un un giorno specifico della settimana: supplemento del 25%.

## Panoramica dei telespettatori:

Fonte: Indagine ASTAT (2021)



Il Product Placement integra il tuo **marchio** in un video. Ideale per lo **sviluppo della propria immagine** e un aumento dei clienti destinato a durare nel tempo, suscita nei telespettatori un senso di credibilità, simpatia e affidabilità. Con un video della durata fino a 3 o 6 minuti e almeno 21 passaggi al giorno, il Product Placement ha la capacità di generare un impatto efficace.

# Product Placement

### Product Placement - Peer.tv Südtirol

	Video fino a 3 minuti (63 min./giorno)	Video fino a 6 minuti (126 min./giorno)
<b>Tariffa giornaliera</b>	<b>200 €</b>	<b>260 €</b>

Prezzo per un giorno di trasmissione a settimana e per campagne di almeno 4 settimane consecutive, 21 passaggi/giorno. Per campagne di durata inferiore a 4 settimane, per settimane non consecutive o selezione di un giorno specifico della settimana: supplemento del 25%.  
Prezzi istituzionali su richiesta.

### Product Placement - Peer.tv Canali TV Hotel

	Video fino a 3 minuti (63 min./giorno)	Video fino a 6 minuti (126 min./giorno)
<b>Tariffa giornaliera*</b>	<b>18 €</b>	<b>23 €</b>
<b>1 mese</b> 1 giorno/settimana	<b>60 €</b>	<b>77 €</b>
<b>3 mesi**</b> 1 giorno/settimana	<b>170 €</b>	<b>215 €</b>
<b>6 mesi**</b> 1 giorno/settimana	<b>290 €</b>	<b>370 €</b>

\* Prezzo per un massimo di due giorni di trasmissione a settimana e per campagne di almeno 7 giorni.

\*\* Mesi consecutivi.

21 passaggi al giorno - Scelta di un un giorno specifico della settimana: supplemento del 25%.



## Pre Journal Time

Il banner pubblicitario trasmesso prima del notiziario "Das Journal" offre un'eccellente visibilità grazie al suo posizionamento esclusivo. Viene mostrato subito dopo l'ultimo video e appena prima di ogni ora piena, apparendo nella parte sinistra dello schermo durante il blocco delle riprese aeree. La programmazione prevede una copertura settimanale, da lunedì a domenica, con un massimo di 21 passaggi al giorno.

### Pre Journal Time – Peer.tv Südtirol

	Prezzo	Durata media della trasmissione	Passaggi
<b>1 settimana</b>	<b>490 €</b>	<b>60 Min./settimana</b>	<b>Fino a 147/settimana</b>

Per campagne di durata inferiore a una settimana è previsto un supplemento del 25% (1 giorno: 87,50 €, durata media della trasmissione 8,5 min./giorno, fino a 21 passaggi/giorno).

506 x 900  
pixel

### Dai spazio alla tua creatività!

Puoi progettare il tuo banner in modo totalmente personalizzato, includendo anche un indirizzo internet o un QR code. Tuttavia, trattandosi di una sponsorizzazione, non è consentito inserire inviti all'acquisto o call-to-action.

Il banner deve essere fornito in formato verticale 16:9, con una risoluzione di **506x900 pixel** e in formato **PNG**, anche con trasparenza (32 bit 506x900 Pixel RGBA PNG).



## Profilo emittente

Peer.tv Südtirol accompagna la popolazione altoatesina e i turisti con **proposte per il tempo libero in Alto Adige** - attraverso suggestioni naturalistiche, idee per attività e presentazioni di luoghi d'interesse, ma anche eventi del giorno, previsioni meteo e immagini panoramiche in tempo reale.

Le notizie più importanti per chi si trova in Alto Adige vengono riportate dal **notiziario "Das Journal"** (disponibile in lingua tedesca): sempre aggiornato, ad ogni ora piena e sette giorni su sette.

Al mattino va in onda la trasmissione **"Südtirol Aktuell"** (in lingua tedesca), un pacchetto informativo riguardante l'Alto Adige, ideale per iniziare al meglio una giornata di vacanza o per organizzare il proprio tempo libero.



## Ricezione e bacino d'utenza

Peer.tv Südtirol viene trasmesso **in tutto il territorio dell'Alto Adige sul canale 12** in qualità HD.

Sul sito **www.peer.tv** sono disponibili una **medioteca** con tutti i video prodotti, la funzione **Live TV** e le ultime edizioni del notiziario "Das Journal" (in lingua tedesca).

Peer.tv offre anche un **canale televisivo personalizzato per le strutture ricettive**.



## Numero di telespettatori

Secondo l'ultima indagine ASTAT sull'uso dei media in Alto Adige (2021), l'80% della popolazione altoatesina guarda la televisione quotidianamente. In media, su Peer.tv Südtirol si sintonizzano giornalmente 39.000 telespettatori e in alcuni giorni **si raggiungono anche le 50.000 persone** (andamento a nov. 2023 secondo i dati HbbTV Peer e la stima dei turisti telespettatori, in base ai dati forniti da IDM).



## Concessionaria esclusiva per la pubblicità:



### Rosi Huber & Co. KG

via Novacella 1C - 39042 Bressanone  
E-mail: [rosi@rosihuber.com](mailto:rosi@rosihuber.com)  
Tel: +39 348 6422060  
[www.rh-promotion.com](http://www.rh-promotion.com)



**Peer Srl**  
Via Bolzano 63/A  
Frangarto  
39057 Appiano (BZ)  
Italia

Tel. +39 0471 631080  
Fax +39 0471 631724  
[info@peer.biz](mailto:info@peer.biz)  
[www.peer.biz](http://www.peer.biz)